



Consiglio Centrale, 11 novembre 2010

Sala Pininfarina

Flash dal Centrale

Comunicazioni del Presidente

Congiuntura

Gli ultimi dati del CSC confermano che la decelerazione dell'economia mondiale registrata negli ultimi mesi non è marcata come ci si aspettava: seppur flebile, la ripresa è ancora in atto. Tuttavia, il deprezzamento del dollaro, la crescita del prezzo delle materie prime e l'aumento dello *spread* sui debiti sovrani costituiscono ancora oggi una minaccia per la tenuta dei mercati.

In Europa la situazione si presenta molto difforme, mentre negli USA il PIL mantiene un tasso di crescita del 2%. Non si può comunque parlare di scenario totalmente positivo, soprattutto perché la disoccupazione giovanile continua a mantenersi molto elevata, ponendo seri dubbi sulla stabilità della ripresa nel medio periodo.

In questo quadro, la politica nazionale si trova ad affrontare un periodo di particolare instabilità che potrebbe avere risvolti negativi sull'immagine del paese all'estero e sulla tenuta del mercato interno. La sensazione di paralisi e frammentarietà dovuta alla possibilità di un cambio di governo in tempi ravvicinati non aiuta le imprese e scoraggia gli investimenti esteri.

In definitiva, si ha la sensazione che le cose stiano andando meglio rispetto al biennio 2008-2009, ma ci sono ancora alcuni elementi di incertezza che potrebbero rendere più lungo e accidentato il percorso di uscita dalla crisi.

Risultati Convegno di Capri 2010

Anche quest'anno, il Convegno di Capri ha registrato ottimi risultati, soprattutto per quanto riguarda la partecipazione del pubblico, in aumento rispetto alla passata edizione, e il contenimento dei costi.

Grazie all'importante lavoro di riduzione degli sprechi iniziato nel 2008 e al grande impegno di tutti i GI coinvolti nell'organizzazione, oggi il Convegno di Capri è molto più simile come format a quello di Santa Margherita Ligure di quanto non lo fosse in passato. Anche i Workshop, ormai definitivamente entrati a far parte del convegno, hanno registrato

una significativa partecipazione, con più di 40 partecipanti presenti nelle due sale che hanno ospitato i seminari.

Inoltre, nell'intenzione di soddisfare una volontà proveniente dal Movimento, anche quest'anno si è preferito puntare maggiormente sulla presenza di imprenditori tra gli ospiti e di ridurre la partecipazione di esponenti del mondo politico.

In generale, se si tiene conto che l'evento si è svolto in giorni in cui le vicende politiche hanno catalizzato l'attenzione dei media, anche quest'anno il Convegno di Capri ha ricevuto un'ottima copertura da parte di quotidiani e televisioni nazionali.

Budget G.I. 2010-2011

Nel corso dei lavori del Consiglio Centrale, è stato illustrato il budget preconsuntivo 2010 e quello preventivo 2011 dei Giovani Imprenditori.

Anche quest'anno, l'area dei Giovani Imprenditori ha raggiunto l'obiettivo di riduzione dei costi indicato dalla Direzione Generale di Confindustria nel 3% (budget 2011 su 2010), grazie al contenimento delle spese operative e di struttura, accompagnate dallo smaltimento delle ferie del personale.

Da segnalare anche il mantenimento di una quota specifica nel budget costituita dagli utili ottenuti dai due Convegni nazionali, una "conquista" di questa Presidenza che verrà confermata anche per il 2011.

Infine, il percorso di risanamento della rivista "Qualeimpresa" è giunto quest'anno a compimento, raggiungendo nel corso del 2010 l'obiettivo del totale azzeramento del delta negativo tra costi e ricavi, risultato ottenuto grazie alla riduzione dei costi e all'attività di fund raising dei G.I.

Aggiornamento YES e Mame

Antimo Caputo, Responsabile del Comitato Rapporti Internazionali G.I. e Vice Presidente YES, ha illustrato gli aggiornamenti del gruppo che ha recentemente eletto il nuovo Presidente, il greco Dimitri Tsigos.

Sempre Caputo, ha riportato i risultati dell'incontro del network Mame, realizzato al Cairo il 18 e 19 settembre, a cui hanno preso parte 350 GI provenienti da tutti i principali paesi di Mediterraneo, Africa e Medio Oriente.

Adeguamento regolamenti territoriali G.I. al testo tipo

Nonostante l'approssimarsi della data ultima di scadenza prevista per il 31 dicembre 2010, 18 territoriali su 104 non hanno adeguato il proprio regolamento al testo tipo approvato dal Consiglio Centrale il 16 aprile 2009. Il Vice Presidente Alberto Marengi – dopo aver dato lettura dell'elenco dei 18 Gruppi - ha sollecitato i Presidenti territoriali ad un adempimento dell'impegno entro la scadenza prevista, pena l'esclusione dei propri delegati territoriali alle votazioni per il rinnovo della Presidenza Nazionale. Il Vice Presidente ha inoltre ricordato con forza, insieme alla Presidente Guidi, che nei prossimi mesi sarà importante il pieno rispetto del regolamento e delle prassi consolidate nel Movimento per consentire un sereno svolgimento del processo di elezione del nuovo Presidente dei G.I.

Intervento di Stefano Scabbio, Amministratore Delegato Manpower Italia e Presidente Junior Achievement

Se le priorità strategiche del nostro paese oggi sono l'aumento di crescita, della competitività e dell'occupazione, gli studi più recenti ci dicono che per raggiungere questi obiettivi è necessario trovare degli strumenti adatti a rispondere ad alcuni trend che accomunano tutti i paesi sviluppati o in fase di crescita.

In primo luogo, tra le imprese dei paesi già industrializzati è in costante crescita la domanda di figure altamente professionalizzate. A questa richiesta si accompagna un costante aumento demografico, collocato soprattutto nelle aree del pianeta di nuova industrializzazione.

Come fare per assecondare queste tendenze senza trovarsi impreparati? Bisogna dotarsi di sistemi efficaci di previsione e programmazione dei futuri deficit di talenti, gestire efficacemente la multiculturalità, e promuovere la cultura dell'imprenditorialità tra i giovani.

La scuola è sicuramente il primo luogo da cui partire per raggiungere questi obiettivi, ed è in questo settore che Junior Achievement opera, coinvolgendo 10 milioni di studenti in tutto il mondo, tre dei quali in Europa.

Scopo principale di Junior Achievement – organizzazione non profit – è quello di collegare il mondo delle imprese e quello della scuola offrendo programmi didattici dedicati alla promozione dell'imprenditorialità e della cultura finanziaria.

Considerata la base di valori comune, Junior Achievement si propone di diventare un partner strategico dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che potrebbero contribuire alla mission dell'organizzazione mettendo a disposizione la loro esperienza e il loro radicamento sul territorio.

L'idea sarebbe quella di avviare una collaborazione concreta a livello locale sul programma didattico, attraverso un coinvolgimento di Giovani Imprenditori (1 pool di 5 imprenditori per regione con un impegno stimato di una giornata al mese). A questo, si accompagnerebbe un ricerca sull'imprenditorialità, innovazione e nuovi skill per il futuro con l'attivazione di un programma di mentoring/venture capital fra 3 migliori progetti di impresa.

Rinnovi cariche

Lecce