

ROVIGO GIOVANI DI UNINDUSTRIA, VIAGGIO FORMATIVO A STOCCARDA. PARLA GUARIENTO

Porsche e Mercedes: così si affronta la crisi

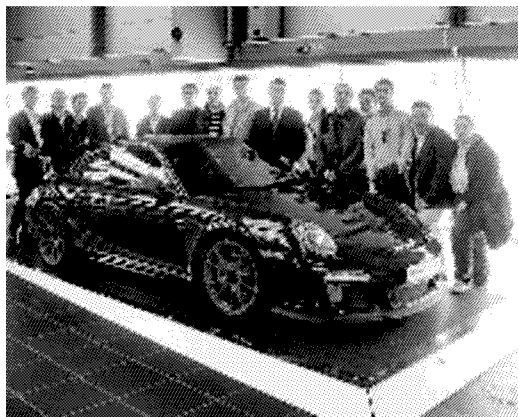
L'ESPERIENZA che il Gruppo Giovani Imprenditori di Rovigo ha ricavato al 9 all'11 Ottobre scorso a Stoccarda (Germania) ha messo in evidenza come proprio dalle Crisi più profonde si possa riemergere più solidi e più preparati di prima, per affrontare le sfide che gli scenari mondiali presentano ogni giorno alle imprese che vogliono non solo rimanere sul mercato, ma anche conquistarlo. Lo insegna la storia di due grandi marchi di eccellenza come Mercedes Benz e Porsche.

ESPERIENZA

«Conosciuti in anteprima gli scenari di un mercato dove contano l'innovazione e la ricerca»

«Due realtà toccate con mano — commenta il presidente, Davide Guariento — toccate con mano che ci hanno permesso da un lato di fare un tuffo nel passato della tecnica e della scienza e dall'al-

tro di carpire in anteprima gli scenari di sviluppo di un mercato dove Innovazione di prodotto e di processo insieme ad una ricerca assidua di nuovi mercati sono alla base della sopravvivenza». Una visita affascinante e formativa: i giovani imprenditori sono stati coinvolti in una sessione di formazione nelle aule di training del personale dell'azienda con la collaborazione di Porsche Italia Consulting ed in particolar modo del suo Amministratore delegato per l'Italia Josef Nierling.



Un momento della visita a Stoccarda del gruppo dei Giovani imprenditori

