

INDUSTRIA

Positiva esperienza a Stoccolma dei giovani imprenditori

(e.l.t.) Dalle crisi si può riemergere. E questo quello che il gruppo Giovani imprenditori di Unindustria Rovigo hanno portato a casa dall'esperienza che hanno vissuto dal 9 all'11 ottobre a Stoccolma, Germania. Il viaggio ha, infatti, messo in evidenza come proprio dalle crisi più profonde si possa riemergere più solidi e più preparati di prima, per affrontare le sempre maggiori sfide che gli scenari mondiali presentano ogni giorno alle imprese che vogliono non solo rimanere sul mercato, ma anche conquistarlo, così come insegna la storia di due grandi marchi di eccellenza quello di Mercedes Benz e di Porsche. «Due realtà toccate con mano - ha detto il presidente Davide Guariento -. Ci hanno permesso da un lato di fare un tuffo nel passato della tecnica e della scienza, e allo stesso tempo di carpire in anteprima gli scenari di sviluppo di un mercato dove innovazione di prodotto e di processo insieme a una ricerca assidua di nuovi mercati sono alla base della sopravvivenza. Abbiamo conosciuto storie passate che ci hanno permesso di capire meglio i problemi attuali. Il se-

greto del successo - conclude Guariento - sta nel giusto dosaggio di diversi ingredienti: sicuramente prodotti affascinanti, ma anche e soprattutto una grande lungimiranza per la costante ottimizzazione dei processi, l'internazionalizzazione, una logistica migliorata e l'investimento continuo in ricerca e sviluppo».

Una visita affascinante e formativa per i Giovani imprenditori che sono stati coinvolti in una sessione di formazione nelle aule di training del personale dell'azienda, e dove con la collaborazione di Porsche Italia Consulting e in particolar modo del suo amministratore delegato per l'Italia Josef Nierling, hanno potuto comprendere alcuni degli aspetti più innovativi ed efficienti del modello logistico attualmente implementato in Porsche.

