

SCHEDA DI ADESIONE

Segreteria organizzativa

Tel. 0425 202202

Fax 0425 29084

l.ramazzina@unindustria.rovigo.it

Nome _____

Cognome _____

Azienda _____

Telefono _____

E-mail _____

conferma la partecipazione al convegno:

WEB, DESIGN E PROPRIETA' INTELLETTUALE

che si terrà

Lunedì 12 aprile 2010 – ore 15.00

presso

Unindustria Rovigo – Via A. Casalini 1

Tutela della privacy – D. Lgs. 30/06/2003 n. 196

Informativa e richiesta di consenso

L'Associazione Industriali della Provincia di Rovigo ai sensi ed in conformità con l'art. 13, D. Lgs. n. 196/03, informa che i dati raccolti con la presente scheda di prenotazione sono destinati ad essere archiviati su supporto cartaceo ed elettronico per fini organizzativi e associativi. Saranno trattati solo ed esclusivamente da parte dei dipendenti dell'Associazione Industriali della Provincia di Rovigo di ciò appositamente incaricati e non saranno diffusi. Salvi i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. n. 196/03, si precisa che i dati raccolti potranno essere utilizzati ai fini di cui sopra, fino alla esplicita opposizione inibitoria dell'interessato. Titolare dei trattamenti di cui sopra è l'Associazione Industriali della Provincia di Rovigo, in persona del Presidente pro-tempore. Con la sottoscrizione della presente, l'interessato esprime libero consenso ai trattamenti indicati.

Timbro e Firma

PROGRAMMA DI INCONTRI PER LE IMPRESE



UNINDUSTRIA Rovigo
AREA INNOVAZIONE



dall'idea al mercato
...innovando l'impresa!



SOLO CUSCINI?

...qualcuno
ha visto un Airbag!

- ✓ **Il mondo cambia velocemente: o si innova o si muore**
- ✓ **Quale organizzazione?**
- ✓ **L'analisi critica dell'idea**
- ✓ **Come portare l'idea sul mercato**
- Quale futuro?**


UNINDUSTRIA
Rovigo
AREA INNOVAZIONE



Web, Design e Proprietà Intellettuale

**Lunedì 12 Aprile 2010,
ore 15.00**

Sala Riunioni Unindustria Rovigo

in collaborazione con:



BARZANÒ & ZANARDO



con il contributo di



Camera di Commercio
Rovigo

PRESENTAZIONE

Spesso i primi passi di una buona idea, come può essere un prodotto nuovo, sono particolarmente delicati perché l'innovazione può essere copiata, o perché inavvertitamente si possono ledere diritti altrui.

L'utilizzo stesso dei siti Internet per commercializzare il prodotto può comportare diversi problemi, anche con risvolti legali.

Per non incorrere in "incidenti di percorso" è necessario tenere conto della disciplina che tutela la proprietà intellettuale.

Per comprendere meglio tale normativa Unindustria Rovigo, attraverso Sp.In.A. organizza un incontro per le Aziende per lunedì 12 aprile 2010 alle ore 15.00

"WEB, DESIGN E PROPRIETA' INTELLETTUALE"

programmato per con lo scopo di promuovere e diffondere presso le Aziende la cultura brevettuale, in particolare le forme di tutela del software e modelli e design esistenti che per le proprie potenzialità dovrebbero essere considerati strumenti essenziali nella pianificazione industriale e nella valorizzazione dell'innovazione di ogni azienda, sensibilizzando le imprese nei confronti del web.

Il Convegno si inserisce nel programma di incontri di SP.IN.A. - Sportello per l'Innovazione Tecnologica delle Aziende, **"Dall'idea al mercato...innovando l'impresa"**, concepito per aiutare le aziende a ridisegnare il modo di fare impresa, adeguandolo ad una situazione di mercato che richiede comprensione dei fenomeni economico-culturali, capacità di innovare, velocità d'azione.

PROGRAMMA

ORE 15.00

SALUTI ED INTRODUZIONE AI LAVORI

ANDREA PASCUCCI, CONSIGLIERE DELEGATO ALL'INNOVAZIONE DI UNINDUSTRIA ROVIGO

ORE 15.10

1 - LA PRESENZA AZIENDALE IN INTERNET E L'E-COMMERCE

- E-COMMERCE COME NUOVA FRONTIERA DELL'IMPRENDITORIALITA' E COME SCENARIO, DIRITTI E DOVERI DEI SOGGETTI; LA REALIZZAZIONE DI UN SITO WEB: ASPETTI LEGALI DI TESTI, IMMAGINI E CONTENUTI IN GENERALE; TUTELA DEL SITO NELLA LEGGE SUL DIRITTO D'AUTORE E CASI PRATICI.

GIANLUCA CAROBENE - CAROBENE & PARTNERS

- IL CONTRATTO ON LINE: ELEMENTI ESSENZIALI, MODALITÀ DI CONCLUSIONE, CONDIZIONI GENERALI; IL CONTRATTO B2B LA NORMATIVA EX ART. 1341-1342 C.C. E IL CONTRATTO B2C IL CODICE DEL CONSUMO E LA TUTELA DEL CONSUMATORE

NICOLO' GHIBELLINI - CAROBENE & PARTNERS

ORE 16:00 **COFFEE BREAK**

ORE 16.15

2 - LA PROPRIETA' INDUSTRIALE ED INTELLETTUALE IN INTERNET: SOFTWARE E DESIGN

- PROTEZIONE DEL SOFTWARE: LIMITI DELLA TUTELA BREVETTUALE E LEGGE SUL DIRITTO D'AUTORE; ESEMPI DI BREVETTABILITA' TRA USA E EUROPA; LA TUTELA DEI PROGRAMMI PER ELABORATORE AI SENSI DELLA LEGGE SUL DIRITTO D'AUTORE

RICCARDO BURCHIELLI - CONSULENTE BREVETTI E DESIGN BARZANÒ E ZANARDO

- FORME DI TUTELA DI MODELLI E DESIGN: IL MODELLO REGISTRATO E NON REGISTRATO; IL DESIGN NEL CAMPO INFORMATICO: IL WEB DESIGN; CASI PRATICI DI TUTELA DI MODELLI E DESIGN

GIORGIO CONTADIN - CONSULENTE BREVETTI E DESIGN BARZANÒ E ZANARDO

La partecipazione è gratuita, ma per motivi organizzativi occorre segnalare la propria adesione attraverso l'invio della scheda di adesione allegata.

Per ulteriori informazioni potete contattare i nostri uffici allo 0425.202227