



Consiglio Nazionale Giovani Imprenditori

***Il secondo anno di attività:  
la Presidenza racconta***

*15 aprile 2010*



## FEDERICA GUIDI

*Attività della Presidenza*

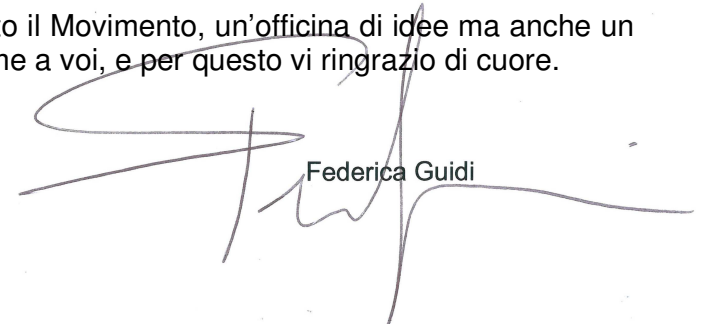
Diamo uno sguardo indietro, ai due anni che ci siamo lasciati alle spalle, ora che siamo giunti al giro di boa decisivo: abbiamo navigato attraverso acque difficili e tempestose per l'economia mondiale. Eppure, dal lavoro insieme abbiamo saputo trarre l'entusiasmo e il senso di responsabilità necessari per essere la forza propulsiva dei cambiamenti di cui la crisi ha evidenziato l'assoluta necessità.

Di questa crisi ci siamo lasciati alle spalle la fase più acuta. Essa però continua a mordere, attraverso il calo di fatturati e consumi, la disoccupazione crescente e le difficoltà del credito. Soprattutto, la crisi ingigantisce le arretratezze che da decenni appesantiscono l'Italia di una zavorra ormai insostenibile. Ma è proprio nei momenti di difficoltà che i sistemi virtuosi riescono a trovare dentro di sé le energie per ricominciare in maniera nuova: non dimentichiamoci che gli uomini costruiscono le cose più nobili proprio quando fanno i conti con il massimo delle difficoltà.

In questa chiave si è svolto il nostro lavoro lungo questi anni intensi: abbiamo raccontato, attraverso una fitta attività di progetti concreti, incontri e convegni, il modo in cui vediamo il Paese del futuro, con il coraggio di prendere posizione e senza paura di innovare. Abbiamo toccato i grandi temi della crisi e dello sviluppo, dell'etica e dell'educazione. Abbiamo affrontato le sfide del Mezzogiorno e dell'internazionalizzazione e le speranze della modernizzazione. Abbiamo dato respiro internazionale al Movimento, senza dimenticare di ravvivare le energie al suo interno.

La grande mole di lavoro svolto non ci appaga. Al contrario, ha rafforzato in noi la convinzione che l'anno che abbiamo davanti sarà decisivo perché il cambiamento che abbiamo voluto raccontare si imprima con forza nella realtà del nostro Paese, attraverso riforme profonde su cui vogliamo dire la nostra, rivendicando il nostro ruolo e la nostra responsabilità.

Due anni di lavoro insieme hanno confermato la forza di questa squadra e di tutto il Movimento, un'officina di idee ma anche un poderoso catalizzatore di energie positive. Considero un privilegio lavorare insieme a voi, e per questo vi ringrazio di cuore.



Federica Guidi



## Convegni

- ***Santa Margherita Ligure, 12 e 13 giugno 2009:*** il 39° Convegno, dal titolo “DOPO: la crisi, l’Italia e come prepararsi per ripartire”, si è interrogato su come il sistema economico ed imprenditoriale ha reagito di fronte alle conseguenze della recessione nel nostro Paese. Di fronte alla crisi economica globale ogni Paese ha predisposto un set di politiche per sostenere la domanda e il sistema produttivo; le strade seguite sono state diverse, ma tutte nella direzione di uno “stimolo” ai sistemi economici. Nell’immediato ci si è concentrati soprattutto sull’impalcatura del sistema finanziario e sui consumi, tuttavia uscire dalla crisi è impossibile senza un rilancio degli investimenti, senza tornare a creare ricchezza. Nella tradizionale cornice dell’Hotel Miramare, uomini d’impresa, economisti, politici hanno dato un importante contributo al dibattito su questo tema di fondamentale importanza per il futuro del Paese. Con 1.902 partecipanti e 184 giornalisti accreditati, l’evento ha goduto di una forte partecipazione e di un’ampia copertura mediatica. A latere del Convegno, come tradizione, sono stati organizzati i Workshop tematici, dedicati all’approfondimento dei temi principali discussi nel corso dell’evento con la presenza di 86 Giovani Imprenditori.
- ***Capri, 30 e 31 ottobre 2009:*** “Mediterraneo – dall’Europa al Golfo, la rotta verso nuovi orizzonti”, questo il grande tema al centro della 24° edizione del tradizionale appuntamento di fine autunno. Di fronte ad una platea di 1.721 partecipanti accreditati e 251 giornalisti, autorevoli personalità del mondo economico, politico, istituzionale ed accademico a livello nazionale e internazionale hanno discusso di Mediterraneo, mare che da millenni separa e unisce popoli che solcando le sue acque hanno dato vita a grandi civiltà e fiorenti commerci.

Una promessa di crescita comune che rischia di restare lettera morta, vinta dall'assenza di una decisa spinta politica che risolva i contrasti e stemperi le diversità, ma anche dalla mancanza di un valido modello di sviluppo che possa conciliare l'universo multiculturale di cui si compone il Mare Nostrum.

Da qui la necessità di un progetto strategico globale per un Mediterraneo integrato, che tenga conto delle reali esigenze delle società che vi appartengono, dallo sviluppo socio-economico alla sostenibilità ambientale, dalla governance locale alla mobilità di persone, merci e capitali.

Anche in questa edizione sono stati organizzati i Workshop tematici, che hanno fornito ai 105 Giovani Imprenditori presenti una chiave di lettura specialistica su alcuni aspetti dei temi dibattuti nel corso dell'evento.

- ***We love Sud, Campobasso, 18 settembre 2009:*** "Impresa è cultura – la ricchezza culturale del Sud Italia come motore di un modello di sviluppo innovativo". Questo il tema dell'annuale Convegno del Comitato Interregionale Mezzogiorno, dedicato quest'anno alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale del Paese. In un clima economico dominato dalle aspettative di ripresa, l'attrattività del sistema-Paese può rappresentare un punto di forza semplice e concreto per la crescita e il recupero di competitività. La questione meridionale è una costante nella storia del nostro Paese. Oggi il tema è ancora vivo, ma la prospettiva con cui affrontarla - secondo i Giovani Imprenditori – va profondamente ripensata.
- ***Cortina, 12 e 13 marzo 2010:*** "L'impresa del nuovo mondo – Nuovi mercati, nuovi prodotti, nuove tecnologie, nuove imprese", questo il tema del XXIII Meeting dei GI organizzato dai Comitati Regionali dell'Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige e Veneto. L'evento ha confermato una tradizione di eccellenza per i GI del Nord-Est, vedendo quest'anno i Giovani Imprenditori protagonisti dei panel in prima persona, riscuotendo un grande successo di pubblico (oltre 300 gli accrediti). Innovazioni significative sono state la trasmissione in streaming di tutto l'evento e il servizio Twitter che ha permesso una maggiore interattività tra relatori e partecipanti, anche attraverso il web.

## Premi

- **Premio Nazionale per l'Innovazione:** si tratta di una innovativa competizione – ideata e realizzata in collaborazione con il Movimento - che riunisce i vincitori delle *Business Plan Competition* organizzate dalle Università italiane. A questa sesta edizione si è raggiunto il numero di 42 atenei che hanno promosso a livello locale/regionale le Start Cup, ovvero i concorsi per le migliori idee imprenditoriali ad alto contenuto tecnologico. La gara è rivolta a studenti, ricercatori, dottorandi, ma anche giovani già impiegati. Dopo Bologna, Torino, Padova, Udine, Napoli e Milano, quest'anno il Premio per l'Innovazione si è tenuto il 4 dicembre a Perugia, dove è stata assegnata, come da tradizione, la Coppa dei Giovani Imprenditori all'ateneo più innovativo (Università di Sassari).

- **Premio per il Lavoro:** il Premio, organizzato da Manpower in collaborazione con i Giovani Imprenditori, vuole dare risalto alla lenta ma inesorabile penetrazione della cultura del merito in Italia. Rappresenta quindi un innovativo strumento di valorizzazione del lavoro e del fattore-uomo, come chiave di sviluppo economico e culturale del nostro Paese. L'iniziativa è, infatti, dedicata ai lavoratori italiani e stranieri e premia coloro che si sono distinti con il loro impegno quotidiano nel contribuire alla crescita e all'innovazione aziendale. Rinnovata la collaborazione con il nostro Movimento, la cerimonia conclusiva si è svolta il 2 dicembre 2009 a Milano. Nel corso della serata sono stati premiati i migliori candidati nelle otto categorie in concorso (Operaio, Impiegato, HR Manager, Dirigente, Quadro, Collaboratore esterno, Lavoratore straniero in Italia e Lavoratore italiano all'estero), con l'aggiunta di due premi speciali, al lavoratore pubblico e alla carriera del lavoratore temporaneo di Manpower.

### **Tavoli Istituzionali**

- **Gruppo di lavoro Fondirigenti:** Dirigenti e Giovani Imprenditori hanno creato un gruppo di lavoro sul tema delle competenze e dell'internazionalizzazione. Il progetto è nato nell'ambito del Convegno tenutosi a Cortina il 6 e 7 marzo 2009 sul tema delle competenze manageriali per uscire dalla crisi. E' quindi proseguito con la realizzazione, tra ottobre e novembre 2009, di un'indagine campionaria e di due Focus Group sul tema dell'internazionalizzazione che hanno coinvolto 20 G.I. I risultati della ricerca confluiranno in un paper di accompagnamento al Rapporto sulla Classe Dirigente 2010 curato da LUISS e Fondirigenti, in collaborazione con il nostro Movimento ed in particolare con il Gruppo di lavoro sull'internazionalizzazione. Il lavoro verrà presentato il prossimo 28 aprile all'Auditorium della Musica.

### **Altri eventi a carattere nazionale**

Tra gli altri eventi che hanno visto il coinvolgimento della Presidenza nel corso dell'anno vanno segnalati:

- il G8 Young Business Summit che si è tenuto a Stresa il 2 e 3 luglio 2009;
- la XVI Giornata Nazionale Orientagiovani, tenutasi a Vicenza il 17 novembre 2009.

### **Presenze esterne della Presidenza**

- oltre 40 presenze all'interno di Assemblee/Convegni promossi da Gruppi Giovani sul territorio e oltre 20 presenze esterne su appuntamenti di rilievo nazionale;
- partecipazione a 3 eventi promossi dall'Aspen Institute;
- forte presenza mediatica su giornali e programmi televisivi di rilevanza nazionale: Il Sole 24 Ore, Corriere della Sera, Il Giornale, Il Tempo, Elle, L'Impresa, Ballarò, Sky Protagoniste, Ultime da Babele, 1 Mattina, Otto e Mezzo, Sottovoce, Il fatto del giorno.

### **Ospiti degli incontri del Consiglio Centrale**

- Oscar Giannino, giornalista, su analisi economica e politica del Paese (14 maggio 2009);
- Alberto Mingardi, Direttore Istituto Bruno Leoni, sulla presentazione della ricerca "DOPO: come ripartire dopo la crisi" (23 luglio 2009);
- Massimo Egidi, Rettore Luiss Guido Carli, Dario Prunotto, AD UniCredit Private Banking e Nadio Delai, Direttore Ermeneia, per la presentazione della ricerca e del libro su "Leadership di crisi e continuità d'impresa" (17 settembre 2009);
- Ferruccio De Bortoli, Direttore del "Corriere della Sera", su analisi di scenario politico, economico e sociale e ruolo dei Giovani Imprenditori (18 dicembre 2009);
- Luca Paolazzi, Direttore CSC, Paolo Gurisatti, Demos-Step, e Francesca Douglas, Allianz, sulla presentazione del progetto "Afferrare il futuro! Risk management e competitività" (18 febbraio 2010).



**GIANLUCA GEMELLI**

*Vice Presidente Energia, Ambiente e Infrastrutture*

Energia, Ambiente e Infrastrutture rappresentano oggi tre temi chiave per il futuro del sistema produttivo italiano. Per la sua posizione geografica e il suo clima, il nostro Paese ha le potenzialità per affermarsi nel settore delle energie rinnovabili e divenire nei prossimi anni un importante centro logistico del Mediterraneo. Questo implica una seria e profonda riflessione sullo stato attuale delle infrastrutture e del sistema di produzione e distribuzione di energia nazionali.

Il Convegno di Capri 2008 ha posto le basi per una seria riflessione sulle politiche nazionali ed internazionali per la salvaguardia dell'ambiente e la riduzione delle emissioni di gas serra, portando questi temi al centro di un articolato confronto con le istituzioni. Il fallimento del vertice di Copenaghen sul clima (dicembre 2009), rappresenta un ulteriore segnale di come sia necessario approfondire ulteriormente i problemi legati al cambiamento climatico e attivare un processo organico e coordinato a livello nazionale, per il miglioramento energetico e infrastrutturale del Paese.

Il ritardo dell'Italia in questi settori è imputabile a diverse cause: le procedure (complesse e burocratizzate); una catena decisionale troppo articolata, che porta a una eccessiva condivisione dei progetti (spesso soggetti al parere e all'approvazione finanche del singolo cittadino); il ritardo nei finanziamenti delle nuove realizzazioni (essi vengono annunciati, ma il loro stanziamento prosegue poi a rilento, e la Pubblica Amministrazione dilaziona i pagamenti alle imprese coinvolte nella realizzazione delle opere).

Anche quest'anno, le attività del Comitato hanno avuto come obiettivi l'analisi delle priorità energetiche, infrastrutturali e ambientali nazionali ed europee, la formulazione di proposte innovative per lo sviluppo del settore e l'organizzazione di eventi sul territorio finalizzati alla sensibilizzazione dei rappresentanti delle istituzioni.

## **Attività di analisi e approfondimento**

Nel corso dell'anno, il Comitato ha portato avanti attività di analisi e approfondimento delle tematiche ritenute di interesse, con l'obiettivo di arrivare a produrre una relazione conclusiva con considerazioni analitiche e proposte concrete elaborate lungo tre direttrici principali:

- necessità di una pianificazione strategica nazionale di medio – lungo periodo su infrastrutture, energia e ambiente;
- ridefinizione del rapporto tra pianificazione centrale e attuazione a livello locale;
- semplificazione amministrativa e coordinamento tra i diversi livelli decisionali nella Pubblica Amministrazione.

## **Convegni sul territorio**

In parallelo, sono stati organizzati e sono attualmente in fase di realizzazione eventi su tematiche specifiche, sia a conclusione di gruppi di lavoro ad hoc, sia collaborando con iniziative delle territoriali su argomenti di competenza del Comitato:

- **Convegno “Infrastrutture lombarde: sogno o realtà?”** (Monza, 23 novembre 2009), dedicato all'analisi dello sviluppo del sistema infrastrutturale nazionale e regionale, ha riscosso un grosso successo di pubblico (178 accredited) e ottenuto un buon riscontro mediatico, con articoli e interviste sulle principali testate locali e nazionali.
- **Convegno “Energie rinnovabili: un'opportunità per il sistema industriale italiano”** (Fiuggi, 14 aprile 2010) dedicato alle possibilità di crescita legate all'utilizzo delle energie rinnovabili, si propone come un evento di alto profilo, grazie alla presenza di esponenti di spicco della politica, delle imprese e del mondo accademico.

In fase di progettazione:

- **Convegno “Infrastrutture lombarde: realtà e criticità”** (Monza, autunno 2010).
- **Convegno “Le scelte strategiche dell'energia”** (Modena, data da definire)

Tutti questi eventi saranno portati a fattor comune attraverso la realizzazione, al termine di ogni evento, di una relazione che ne sintetizzi tutte le principali tematiche emerse.

## **Progetti**

Il Comitato Energia e Ambiente sta inoltre concentrando la sua attività su un'idea progettuale a breve termine, mirata ad individuare soluzioni che aiutino le imprese a ridurre i costi energetici, allentare la burocrazia e valorizzare le opportunità di business:

- **"Green Code Optimization" - Sostenibilità ed efficienza energetica** è un progetto che ha come obiettivo finale la creazione di un osservatorio sulla sensibilità ai temi energetico/ambientali delle imprese italiane. Attualmente è stato definito il questionario di indagine e registrato il sito Web dedicato. La conclusione del progetto è prevista per novembre 2010.

## **Realizzazione della pubblicazione finale complessiva**

Sarà quindi realizzata una pubblicazione unica delle attività del Comitato con la seguente struttura:

- considerazioni generali sulle linee guida del Comitato;
- raccolta di tutte le relazioni sugli eventi tematici e sui progetti realizzati;
- proposte e conclusioni di sintesi trasversali.

E' in programmazione per il prossimo anno un evento finale con i più alti livelli politici di settore nel corso del quale verrà presentata e discussa la pubblicazione.



**ALBERTO MARENGHI**  
*Vice Presidente Rapporti Interni*

Un anno intenso quest'ultimo, che ha visto concretizzare gli straordinari sforzi del Comitato – e in particolare dei coordinatori dei Gruppi di lavoro - nel costruire, lanciare e sviluppare i progetti che sono al centro della nostra attività. Ma altrettanto straordinari sono stati il coinvolgimento e la risposta del territorio, che in questo appassionante percorso ha accolto con grande partecipazione e interesse le iniziative promosse, dando un forte impulso alla loro realizzazione.

### **Adeguamento dei Regolamenti territoriali G.I.**

Proprio un anno fa, in occasione del Consiglio Nazionale, è stato approvato all'unanimità dal Consiglio Centrale il nuovo testo-tipo per l'adeguamento della normativa dei Gruppi G.I., frutto di un intenso impegno del Gruppo di lavoro, coordinato da **Roberto Caironi**, che ha operato in strettissima sinergia con l'Area Organizzazione di Confindustria ed ha tenuto conto dei preziosi contributi territoriali, rispondendo così - con meccanismi più agili e con formule organizzative innovative - ad alcuni ricorrenti problemi operativi e dubbi interpretativi emersi negli ultimi anni.

Tra le principali modifiche rispetto al modello del 2004:

- la determinazione dei requisiti soggettivi per l'appartenenza ai Gruppi, con un preciso aggancio formale alle figure di responsabilità aziendale di grado rilevante, previste per la partecipazione agli organi direttivi delle organizzazioni confederate;
- il riconoscimento del diritto di elettorato attivo plurimo di più iscritti riconducibili ad una stessa azienda o gruppo societario, purché legati dai vincoli di parentela disciplinati dal codice civile, limitando invece ad un massimo di due il diritto di elettorato passivo in uno stesso organo;

- l'estensione anche ai Gruppi territoriali della possibilità di procedere alla votazione congiunta sul Presidente e sulla squadra di Vice Presidenti proposta dallo stesso candidato (meccanismo già consolidato a livello nazionale), prevedendo tutti i necessari passaggi e strumenti organizzativi;
- il vincolo del limite del 40° anno di età per l'elezione dei componenti delle Commissioni di verifica poteri;
- il rafforzamento dei requisiti di "esperienza associativa" nel Gruppo, richiesti a coloro che intendono candidarsi alla carica di Presidente del Gruppo stesso.

Il termine entro il quale tutti i Gruppi territoriali dovranno uniformarsi a tali modifiche è il **31 dicembre 2010**. Ad oggi, circa il 30% ha già provveduto all'adeguamento della nuova normativa. E' questa l'occasione per invitare i Gruppi territoriali a sottoporre all'approvazione degli organi competenti – secondo le note metodologiche diffuse - i nuovi regolamenti per poter arrivare alla fine dell'anno alla totale condivisione dei principi organizzativi che regolano la vita associativa del nostro Movimento.

### **Programma di formazione per Giovani Imprenditori con cariche associative**

Con il massiccio ricambio generazionale all'interno del Movimento e l'evoluzione dei contesti istituzionali e sociali degli ultimi anni, si è reso necessario non disperdere valori, strategie e azioni che hanno caratterizzato nel tempo la vita del Movimento all'interno del Sistema e nella società.

Sulla base di questa analisi, il Gruppo di lavoro coordinato da **Silvia Nicolis** – insieme ad SFC (Sistemi Formativi Confindustria) – ha avviato la progettazione di un programma di formazione riservato ai Giovani Imprenditori con cariche associative, all'interno di un progetto più ampio che è l'Altascuola di Confindustria.

Il percorso - dedicato alla storia del Movimento, alla rappresentanza e alle alleanze strategiche - ha l'obiettivo di supportare i Giovani Imprenditori nella costruzione della consapevolezza del proprio ruolo associativo e di come questo si inserisce nel Sistema confederale.

L'appassionata partecipazione al Progetto pilota del 12-14 novembre scorso presso il Borgo San Felice (Siena) ha testimoniato l'esigenza del Movimento di un intervento formativo di così alto livello. Protagonisti 30 Giovani Imprenditori, tra Presidenti regionali, membri di Presidenza e componenti dell'apposito Gruppo di lavoro. Ad arricchire il programma le testimonianze di past President, ex G.I. e i contributi di autorevoli esperti di associazionismo e rappresentanza imprenditoriale, di comunicazione e di rapporti istituzionali.

Le prossime due sessioni - che si terranno il 20-22 maggio e l'11-13 novembre 2010 sempre presso il Borgo San Felice - saranno rivolte in particolare ai Presidenti territoriali G.I. e a quei Presidenti regionali che non hanno partecipato al primo evento o che sono di recente nomina. Presupposto necessario per poter partecipare è l'adesione delle Associazioni territoriali di appartenenza alle iniziative di Altascuola, tramite l'acquisto di pacchetti formativi, coordinati da SFC.

### **III Premio Marketing Associativo & Comunicazione – “GI 2.0 - Merito e Cambiamento per la Crescita”**

Ricco è stato il percorso di evoluzione del Premio che, nella prima edizione (Assise Generali di Gubbio del 2004), nasce con l'obiettivo principale di allargare la base associativa e, nella seconda (Assise Generali di Roma del 2008), si sviluppa con il consolidamento del senso di appartenenza al Movimento.

Oggi il Premio si propone di allargare gli orizzonti puntando soprattutto al rafforzamento della rappresentatività e della leadership sul territorio, valorizzando la capacità di interloquire efficacemente con gli altri protagonisti dello sviluppo locale (istituzioni, scuole, università, banche, media, società civile, ecc.).

Il Gruppo di lavoro coordinato da **Nicola Montanari** ha quindi individuato il focus di questa terza edizione del Premio nella valorizzazione del merito e nella necessità di una governance del cambiamento come leve di sviluppo e di crescita culturale, imprenditoriale e associativa.

Lo straordinario impegno del gruppo – sia nella costruzione del progetto che nell'organizzazione di incontri sul territorio finalizzati all'approfondimento dei contenuti – è stato fondamentale al raggiungimento di un numero sorprendente di adesioni da parte dei Gruppi, ben 57, che sono oggi impegnati, singolarmente o in raggruppamenti, nella realizzazione dei progetti che dovranno essere presentati alla Segreteria Nazionale entro il termine inderogabile del **31 maggio 2010**, fissato dal bando di concorso.

I progetti saranno valutati secondo parametri legati alle caratteristiche di questa edizione del Premio (uso di strumenti di marketing non convenzionali, piano strategico innovativo, idee originali di marketing e comunicazione, analisi di sostenibilità, identificazione con i valori del Movimento, ecc) e selezionati da una giuria di esperti di associazionismo, rappresentanza imprenditoriale e comunicazione per l'assegnazione dei premi in occasione delle prossime Assise Generali previste per la fine dell'anno.

Prezioso patrimonio a disposizione dei Gruppi è la *Piazza dei Progetti*, uno strumento innovativo che raccoglie tutti i progetti di marketing realizzati nelle precedenti edizioni e che sarà valorizzato nel tempo fino a rappresentare la “piazza” delle best practices sui temi strategici del Movimento. La *Piazza dei Progetti* è presente nel nuovo sito istituzionale.

## Nuovo sito istituzionale [www.giovanimprenditori.org](http://www.giovanimprenditori.org)

Un eccezionale sforzo è stato dedicato dal Gruppo di lavoro coordinato da **Angelo Marra** al progetto di restyling del sito istituzionale. Lo scopo è quello di rendere più snello, sia nei contenuti che graficamente, questo fondamentale strumento di comunicazione che mette in rete le attività promosse dal Movimento e le informazioni utili a disegnare un più esatto profilo organizzativo.

Il nuovo sito, che viene lanciato oggi, favorisce la semplificazione degli applicativi finora esistenti, una migliore e più lineare impostazione grafica, la capacità di far dialogare più direttamente la comunità professionale dei Segretari e tutti i protagonisti del Movimento, presentando tra le principali novità:

1. la messa in rete della rassegna stampa mensile;
2. la creazione della nuova area “MyGI” riservata ai Segretari con la possibilità di:
  - inserire i dati personali del Presidente e del Segretario;
  - gestire la pubblicazione di articoli, attività, eventi promossi sul territorio, come informazioni che automaticamente potranno essere trasmesse alla redazione di “Qualeimpresa” per la pubblicazione nella rubrica Tam Tam;
  - accedere alla *Piazza dei Progetti*;
  - gestire l’anagrafica degli iscritti che, rispetto al passato, prevede l’aggiunta di ulteriori informazioni (carica associativa, ruolo in azienda, settore merceologico, generazione aziendale, ecc). Questo metterà in grado la Segreteria Nazionale di poter tracciare più scientificamente il profilo del Movimento e la sua evoluzione.



**JACOPO MORELLI**  
*Vice Presidente Economia*

Il 2009 sarà ricordato come l'anno in cui la grande crisi finanziaria ha fatto sentire i suoi effetti devastanti sull'economia reale, provocando il crollo del PIL e l'aumento dei tassi di disoccupazione in tutto il mondo, ed in particolare in tutti i paesi industrialmente sviluppati. Ora che l'onda lunga della crisi si sta ritirando, le debolezze del nostro sistema produttivo si stanno impietosamente ripresentando all'orizzonte, come i relitti arrugginiti che compaiono sulle spiagge dopo le mareggiate.

In un momento come quello che stiamo vivendo, caratterizzato da una ripresa debole e "a macchia di leopardo", non si possono perdere di vista quegli elementi che, nel medio periodo, rimangono essenziali per il superamento dei nostri limiti e per lo sviluppo del sistema-paese. È essenziale "sfruttare" questo momento per fare riforme che in tempi normali si sono finora dimostrate impossibili.

In particolare i Giovani si sentono responsabili di questo: contribuire a ridisegnare un modello di sviluppo equo, duraturo e fondato su solide basi, convinti che il mercato, appositamente regolamentato, sia uno strumento efficace per assicurare benessere ai cittadini.

In questa situazione di difficoltà, rischiano di riemergere vecchi contrasti, ai quali si sommano un conflitto intergenerazionale ed intra – generazionale, a cui vorremmo, invece, contrapporre un nuovo contratto sociale.

Il Comitato Economia, coerentemente con il proprio obiettivo di formulare proposte su competitività, sviluppo e politiche economiche del Paese, ha continuato nel 2009 ad approfondire i principali temi che aveva definito al momento del suo insediamento.

Il lavoro si è focalizzato sull'analisi dello scenario economico internazionale, la diffusione di una nuova cultura d'impresa e l'approfondimento di temi cruciali, come la promozione di nuovi strumenti per la gestione del rischio, la riforma del mercato del lavoro e la creazione di nuove reti d'impresa.

Un altro elemento che il Comitato ha approfondito è quello dell'impatto delle sue attività sul territorio. In quest'ottica, tutti i progetti e gli eventi portati avanti sono stati disegnati in modo da configurarsi come un momento di incontro, condivisione e scambio proficuo di esperienze con i Gruppi GI locali.

Anche quest'anno, le iniziative del Comitato sono state portate avanti da due Gruppi di lavoro:

- **Innovazione e Sviluppo**, presieduto da **Gian Giacomo Gellini**.
- **Relazioni Industriali e Welfare**, presieduto da **Andrea Dell'Orto**;

### **Iniziative e progetti**

Il Gruppo di lavoro "Innovazione e Sviluppo" è concentrato su come aumentare la competitività di lungo periodo dell'Italia e delle sue imprese, sia sul mercato interno che all'estero, con particolare enfasi sui temi del risk management e delle reti d'impresa. Attualmente il Gdl sta portando avanti due iniziative:

- **Progetto GI-Allianz "Afferrare il futuro! Risk management e competitività: per una nuova cultura manageriale"**: ha come obiettivo principale la promozione tra i GI di una nuova cultura della gestione del rischio d'impresa. Tra settembre e dicembre 2009 sono stati realizzati quattro Focus Group macroregionali con il coinvolgimento di 60 G.I. Nel mese di marzo è stata effettuata l'indagine demoscopica su un campione di 700 imprese. Attualmente sono in fase di definizione i contenuti di un "toolkit" sul risk management, che costituirà l'output finale del progetto insieme ai risultati dell'indagine demoscopica. Il progetto si concluderà con la presentazione del toolkit e dei risultati dell'indagine al Convegno di Santa Margherita Ligure dell' 11 e 12 giugno 2010.
- **Task Force Reti d'Impresa**: all'interno del Gdl è stato creato un team di G.I. che ha come obiettivo l'analisi delle opportunità e dei limiti dei nuovi sistemi di rating utilizzati dagli istituti di credito per valutare le reti d'impresa. L'idea è quella di guardarsi "con l'occhio delle banche", per poi promuovere una maggiore diffusione delle conoscenze sul tema del rating, attraverso riunioni e iniziative sul territorio.

Il Gruppo di lavoro “Relazioni Industriali e Welfare” ha concentrato il suo lavoro su due macro aree:

- sostenibilità e prospettive di un nuovo modello di Welfare;
- meritocrazia e flessibilità.

In questo anno di attività, in particolare, il Gruppo ha definito un percorso di studio, per affrontare in modo concreto e tecnico i citati temi del Welfare, così da arrivare all’organizzazione di un Convegno di rilevanza nazionale sull’argomento che si terrà a Parma a fine primavera 2010.

Obiettivo dei prossimi mesi, inoltre, è la preparazione di un documento sulla competitività del modello di Welfare che contenga proposte tecniche concrete e misure “nuove” indirizzate alla politica.

Le proposte che il Gruppo di Lavoro auspica e che sta elaborando hanno come elemento fondamentale la centralità del livello aziendale nel rapporto tra lavoratori e datori di lavoro.



**VINCENZO NASI**

*Vice Presidente Università, Scuola e Formazione*

L'obiettivo del Comitato è quello di favorire maggiore integrazione tra sistema educativo e mondo delle imprese, nella convinzione che un cambiamento culturale ha bisogno di un ampio respiro e della partecipazione diffusa di tutti gli attori che compongono i diversi sistemi. Come Giovani Imprenditori vogliamo fornire il nostro contributo per la modernizzazione del sistema formativo, consapevoli che un sistema educativo aperto e capace di assolvere al proprio compito fondamentale di formare il "cittadino" poggia su autonomia, qualità e responsabilità.

Diverse le iniziative e i progetti portati avanti dal Comitato:

### **Concorso nazionale 'Il Talento delle Idee'**

In collaborazione con UniCredit, il Movimento ha lanciato il concorso nazionale "Talento delle Idee", un'iniziativa di grande valore sociale che mira a promuovere la nascita di nuove imprese ad alto contenuto innovativo e a sostenere la crescita di quelle già costituite, puntando sulle giovani leve del nostro Paese. La partecipazione al concorso è stata infatti aperta ai giovani fra i 18 e i 40 anni intenzionati a trasformare una loro intuizione in una realtà imprenditoriale, o proprietari del 51% del capitale di una società nata non più di 18 mesi fa e già iscritta al Registro delle Imprese. Il bando di concorso si è chiuso lo scorso 20 marzo e sono state raccolte circa 300 idee imprenditoriali. Tra queste verranno scelte e premiate le migliori tre proposte imprenditoriali per ognuna delle 6 aree territoriali individuate a livello nazionale (Trentino Alto Adige - Friuli Venezia Giulia - Veneto, Piemonte - Liguria - Valle d'Aosta - Lombardia, Emilia Romagna - Toscana, Umbria - Marche - Lazio, Abruzzo - Molise - Basilicata - Puglia - Campania - Calabria, Sardegna - Sicilia). Per i primi tre classificati di ogni area sono previsti finanziamenti personalizzati e un programma di Master/Training, altamente qualificato. I 18 vincitori a livello locale concorreranno poi per l'assegnazione di tre premi in denaro a livello nazionale e le loro proposte saranno sottoposte alla valutazione di potenziali investitori selezionati. La

premiazione delle tre migliori proposte imprenditoriali a livello nazionale avverrà in occasione di uno dei nostri Convegni annuali previsti per il 2010.

### **Continuazione Progetto Leadership di crisi e continuità d'impresa**

In collaborazione con l'Università LUISS Guido Carli e il Gruppo UniCredit, il Comitato ha deciso di continuare il percorso intrapreso l'anno passato con la ricerca sul tema "Leadership di crisi e continuità d'impresa". Il nuovo lavoro, con un focus sulle *exit strategies* per le imprese in un momento di crisi, è articolato in due parti: la prima che comprende una raccolta di contributi sull'argomento, mentre la seconda si basa su un doppio questionario sottoposto in parallelo ad un campione di Giovani Imprenditori e ad un gruppo di Imprenditori Senior. Da un'analisi incrociata delle risposte si potrà formulare uno scenario più preciso di come hanno reagito le imprese alla crisi e quali sono le prospettive, mettendo a confronto i punti di vista delle due generazioni. La ricerca verrà presentata nell'ambito di uno dei prossimi Convegni nazionali.

### **Tempi Moderni**

Il progetto, giunto alla sua decima edizione, è un'iniziativa che coinvolge a livello nazionale studenti e docenti delle scuole secondarie superiori e mondo delle imprese. L'obiettivo è quello di far incontrare la realtà aziendale e quella degli studenti in un confronto culturale e di spettacolo, al fine di rafforzare il dialogo e il reciproco scambio di esperienze e progettualità. Il tema che vedrà impegnati gli studenti di quest'anno sarà "Made in Europe - l'Europa chiama, i Giovani rispondono". Diverse le modalità per partecipare, dal concorso a tema alla competizione 'best practice' - rivolti agli Istituti che hanno messo in pratica esperienze virtuose legate al dialogo con istituzioni, studenti, aziende europee - fino all'evento finale che si terrà a Venezia il prossimo novembre.

### **Campiello Giovani**

Legato al prestigioso Premio Campiello, il Campiello Giovani è un concorso letterario rivolto ai giovani tra i 15 e i 22 anni, residenti in Italia e all'estero, chiamati a scrivere un racconto a tema libero in lingua italiana. Il concorso comprende tre fasi: la prima durante la quale una giuria composta da 12 membri (6 giovani imprenditori e 6 vincitori/finalisti delle passate edizioni del Campiello Giovani) ha il compito di scegliere 25 lavori fra quelli arrivati alla segreteria della Fondazione Il Campiello. Successivamente il Comitato Tecnico del Campiello Giovani (composto da professori di materie letterarie) individuerà tra i 25 lavori selezionati dalla Giuria di Selezione, i 5 finalisti e anche il miglior racconto dall'estero. Infine, la Giuria dei Letterati del

Premio Campiello decreterà il vincitore assoluto per parte. La scelta del vincitore, e la relativa premiazione, avverrà in concomitanza con l'evento finale del Premio Campiello il prossimo settembre.

### **Orientagiovani**

Orientagiovani è un evento dedicato all'incontro tra gli imprenditori e i giovani: in ogni provincia italiana le associazioni industriali, in collaborazione con scuole, centri formativi, università, offrono a studenti e insegnanti un'occasione per riflettere insieme sul futuro professionale, sulle competenze e sulla necessità di un'istruzione fondata sul riconoscimento del merito. La XVI Giornata Nazionale Orientagiovani si è tenuta quest'anno a Vicenza il 17 novembre ed è stata dedicata al tema "Il vento della tecnica: Tekné". Diverse territoriali G.I. hanno aderito all'iniziativa, organizzando a livello locale eventi collegati alla Giornata Nazionale.



## **ANTIMO CAPUTO** *Responsabile Rapporti Internazionali e YES*

Partendo dall'obiettivo di stimolare la cooperazione tra i Giovani Imprenditori europei ed internazionali per condividere le best practices tra le diverse organizzazioni giovanili degli altri Paesi, e di privilegiare l'orientamento, la formazione e la crescita rivolta all'internazionalizzazione, il Comitato ha focalizzato la sua attività su due principali progetti: il primo G8 Young Business Summit e il Network G.I. Mediterraneo, Africa e Medio Oriente". Ambedue i progetti sono stati realizzati in coordinamento con l'Area Internazionalizzazione di Confindustria e con Assafrica.

### **I G8 Young Business Summit – Stresa 2 e 3 luglio 2009**

In collaborazione con il Comitato YES, l'evento focalizzato sul tema "Le Innovazioni Necessarie" è stato realizzato in occasione del IV Forum di Stresa (evento biennale organizzato dai Giovani Imprenditori del Piemonte). Sono stati organizzati n. 4 roadshow tematici preparatori da marzo a maggio, declinando il tema dell'innovazione su 4 importanti tematiche:

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| □ Skill Innovation      | Milano 27 marzo 2009    |
| □ Technology Innovation | Napoli 27 Aprile 2009   |
| □ Green Innovation      | Palermo 22 Aprile 2009  |
| □ Social Innovation     | Cagliari 17 Maggio 2009 |

Ognuna delle tappe dei roadshow, organizzate con grande entusiasmo dai vari Gruppi G.I. territoriali, ha prodotto un posizionamento su ciascuna delle differenti declinazioni del tema dell'innovazione, in base alle esperienze e/o alle best practices dei vari territori e agli interventi degli esperti tecnici.

In occasione del I G8 Young Business Summit è stata siglata una **Joint Declaration** con i rappresentanti delle Associazioni imprenditoriali giovanili degli 8 Paesi appartenenti al G8, e attraverso la presenza del Ministro della Gioventù Giorgia Meloni al nostro evento, la dichiarazione congiunta è stata consegnata al Governo Italiano, in occasione del G8 governativo tenutosi all'Aquila una settimana dopo.

Nel 2010 il Comitato Rapporti Internazionali e YES in collaborazione con l'Associazione dei Giovani Imprenditori canadesi e l'Ambasciata del Canada in Italia, sarà impegnato ai lavori del G20 Young Business Summit, che si terrà in Canada dal 20 al 23 giugno.

Sulla base della positiva esperienza dei roadshow realizzati nel 2009 in occasione del G8 YBS, si è ritenuto opportuno ripetere la stessa formula organizzando due roadshow sul territorio nazionale sempre sul tema dell'innovazione (eventi in fase di definizione).

#### **NETWORK G.I. Mediterraneo, Africa e Medio Oriente**

Il progetto nasce dalle considerazioni emerse durante il G8 Young Business Summit, di necessità di maggior dialogo e collaborazione all'interno delle suddette aree.

Durante il Convegno di Capri, lo scorso 29 ottobre 2009, si è tenuto il primo incontro di dibattito del Network G.I. al quale hanno preso parte alcuni Giovani Imprenditori nazionali ed internazionali.

L'obiettivo del Network è stato di coinvolgere nel progetto le associazioni dei Giovani Imprenditori di tutti i paesi target, con la finalità di promuovere l'imprenditoria giovanile e la creazione di sinergie e/o collaborazioni e progetti sui modelli organizzativi e la cultura d'impresa.

Ad oggi sono state coinvolte:

- 45 Associazioni nazionali (su 81 paesi delle aree target);
- Governi, Ambasciate e Consolati dei paesi all'interno delle tre aree;
- altre organizzazioni come lo YES, il JCI (Junior Chamber International) e altri enti all'interno del Mediterraneo, Africa e Medio Oriente;

Il 25 e 26 febbraio scorsi, nell'ambito del II Forum del Mediterraneo, organizzato da Confindustria, Ministero Affari Esteri, Ministero Sviluppo economico, ICE, ABI e UIR, in collaborazione con l'Area Internazionalizzazione di Confindustria e Assafrica, è stata organizzata la Conferenza per la Costituzione del M.A.M.E. Y.E. Network (Mediterranean, Africa and Middle East Young Entrepreneurs Network), in occasione della quale è stato siglato un primo Memorandum of Understanding tra gli aderenti.

Gli appuntamenti in calendario:

- 9 aprile Alicante in Spagna in occasione del 1° Execom YES del 2010;
- 24 e 25 settembre Il Cairo in Egitto;
- gennaio 2011 Beirut in Libano (in via di definizione).

### **YES (Confederazione Europea Giovani Imprenditori)**

Nel corso della annuale Assemblea dello YES, tenutasi lo scorso novembre, è avvenuto il rinnovo della Presidenza europea e la nomina del Vice Presidente Antimo Caputo, in qualità di rappresentante per l'Italia, subentrato ad Annibale Chiriaco (Vice Presidente dal 2005 al 2009).

Con tale nomina il Comitato YES è divenuta parte del Comitato Rapporti Internazionali, già presieduto dallo stesso Antimo Caputo.

L'Attività del Comitato YES si è interamente integrata con le attività e i progetti del Comitato Rapporti Internazionali G.I., continuando attivamente a partecipare agli Execom dello YES in Spagna, Turchia e Germania, e contribuendo attivamente alla realizzazione di progetti come quello del M.A.M.E.



**JACOPO SILVA**

*Responsabile Politiche per la Modernizzazione del Paese*

Svegliare l'Italia dal suo torpore, partendo dal presupposto che il nostro Paese ha già in sé tutte le potenzialità per recuperare il terreno perduto: questo il principale obiettivo del Comitato, impegnato da tempo nella ricerca delle migliori storie aziendali, i campioni della modernizzazione che hanno saputo superare anche i contesti più sfavorevoli. Vogliamo raccontarli perché è soprattutto il buon esempio che incoraggia e stimola. Coinvolgendo in questo progetto l'intero Movimento dei GI e tutti gli altri Comitati, le buone pratiche possono trasformarsi in soluzioni esportabili in tutto il territorio nazionale, possono diventare proposte innovative, risposte a problemi esistenti.

Obiettivo finale è la pubblicazione di un "libro bianco", una raccolta delle soluzioni concrete "scoperte" dal Comitato.

Un documento da presentare ai GI, e in seconda battuta alle Istituzioni, come linee guida per la modernizzazione del Paese.

Il Comitato è organizzato in due Gruppi di lavoro:

#### **"Eccellenza — incontri in Comitato"**

Il Gruppo segue la ricerca di testimonianze da invitare in occasione delle riunioni mensili del Comitato. Sono state coinvolte le Associazioni territoriali alle quali appartengono i componenti del Gruppo e attraverso la "rete" dei GI sono stati selezionati interessanti casi di eccellenza, successivamente presentati al Comitato attraverso schede sintetiche e poi discussi per individuare quelli da portare a Roma come testimonianza.

Quest'anno sono intervenuti diversi ospiti, tutte testimonianze concrete di leadership, capacità di innovazione, meritocrazia e dinamismo, a cominciare dalle esperienze di **Andrea Taglini** (BB Packaging Srl), **Gabriele Borga** (Innit Srl) e **Andrea Chiesi** (Chiesi Farmaceutici, Holostem).

### “Eccellenza — visite nel Territorio”

Obiettivo del Gruppo di Lavoro è portare i GI a visitare luoghi dove le soluzioni d'impresa concrete e originali sono state applicate, centri davvero unici in Italia, caratterizzati da grande qualità, leadership nel settore di riferimento, dimensione internazionale, presenza determinante della nuova generazione.

Un valido esempio è l'**Arsenale di Venezia** e i **cantieri del MO.S.E.**, visitati quest'anno da una nutrita delegazione di Giovani Imprenditori. Una grande opera, che difenderà Venezia e la sua Laguna dalle alluvioni e in generale dai cambiamenti del clima e del mare. Iniziata nel 2003, sarà completata per il 2015: è la più grande e importante infrastruttura e opera di sistemazione del territorio mai realizzata dallo Stato Italiano. È il più grande cantiere d'Europa, con 1.300 addetti in cantiere, circa 6000 se si considera l'indotto.



**GIANLUIGI TRAETTINO**

*Responsabile Etica d'Impresa e Sviluppo del Mezzogiorno*

Etica d'Impresa e sviluppo del Mezzogiorno: questi i temi sui quali si è focalizzata l'attività dei membri del Comitato quest'anno, consapevoli dell'importanza dei due temi per il futuro dell'impresa italiana e del Paese. Due le direttrici, la prima è legata all'analisi del mancato sviluppo del Paese con particolare attenzione al Meridione, la seconda riguarda più specificamente l'Etica d'Impresa.

### **Fondi Strutturali**

Il Gruppo di lavoro congiunto sui Fondi Strutturali ha avviato il progetto denominato "Ripartiamo dal Fondo" con l'obiettivo, attraverso un piano di "roadshow" itineranti, di divulgare alla rete delle territoriali dei G.I. di tutta Italia la tematica dei fondi strutturali. Durante l'anno passato, tre sono state le tappe realizzate in giro per l'Italia, anche grazie all'apporto strategico dei referenti del Dipartimento delle Politiche di Coesione del Ministero dello Sviluppo Economico. La prima tappa ha avuto luogo l'8 maggio 2009 ad Udine, la seconda tappa a Treviso il 22 maggio 2009 mentre la terza si è tenuta a Catania il 29 gennaio di quest'anno. Durante tutti gli incontri sono stati somministrati questionari predisposti con l'obiettivo di comprendere le criticità che riguardano la materia dei fondi strutturali. Il programma proseguirà con ulteriori appuntamenti sul territorio (Campania, Calabria, Puglia, Toscana, Liguria e Piemonte) per poi terminare a giugno 2011 con un evento a Roma.

## **Etica d'Impresa**

Continua anche quest'anno, in ragione della straordinaria crisi che attanaglia il Paese e il mercato del lavoro, la collaborazione del Comitato con **Italia Lavoro**, la società partecipata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, per la realizzazione di un progetto congiunto di analisi dei bisogni delle categorie svantaggiate nell'ottica di un loro reinserimento nel mercato del lavoro. Ad una prima somministrazione di un questionario, seguirà la creazione di focus group in diverse regioni d'Italia. Dal confronto con i partecipanti verranno tratti interessanti spunti di riflessione per realizzare alcune linee guida da destinare alle categorie svantaggiate che vogliono rientrare nel mondo del lavoro.

Inoltre il Comitato, in collaborazione con il Comitato Sviluppo d'Impresa, ha ospitato:

- **Pierluigi Paracchi** (fondatore di Quantica srg) sul venture capital;
- **Pietro Giovannini** (Università La Sapienza) e **Antonio Muto** (UniCredit Corporate Banking) sul ruolo del sistema finanziario e bancario;
- **Alessandro Santo** (Dpixel) sul venture capital;
- **Roberto Siagri** (Eurotech) su acquisizioni e fusioni.



**DOMENICO ZONIN**

*Responsabile Politiche per lo Sviluppo d'Impresa*

Il Comitato Politiche per lo Sviluppo d'Impresa ha voluto stimolare la realizzazione di progetti concreti ed operativi all'interno del Movimento dei Giovani Imprenditori. Tali progetti - che riguardano tematiche quali i Fondi europei, la nascita di nuove imprese, le operazioni di finanza straordinaria - vengono trattati, approfonditi e sviluppati all'interno di 4 Gruppi di lavoro.

#### **Attività “Fondi Europei”**

Il Gruppo di lavoro sui Fondi Strutturali, con il coordinamento di Luca Burruano della territoriale di Ragusa, ha avviato il progetto denominato “Ripartiamo dal Fondo” con l'obiettivo, attraverso un piano di “roadshow” itineranti, di divulgare alla rete delle territoriali dei G.I. di tutta Italia la tematica dei fondi strutturali. Con l'apporto strategico dei referenti del Ministero dello Sviluppo Economico – Dipartimento delle Politiche di Coesione – i seminari informativi hanno avuto un riscontro di livello nazionale.

La prima tappa ha avuto luogo l'8 maggio 2009 ad Udine, in Friuli Venezia Giulia, e ha visto la partecipazione di un centinaio di persone. La seconda tappa è stata quella di Treviso il 22 maggio 2009, alla quale hanno partecipato oltre 300 imprenditori. L'incontro, che si è svolto presso Palazzo Giacomelli alla presenza di rappresentanti del Ministero dello Sviluppo Economico e della Regione Veneto, è stato suddiviso in un primo momento di presentazione delle opportunità che l'Unione Europea ed il Governo italiano mettono a disposizione delle imprese venete per gli investimenti produttivi ed un secondo momento di confronto con gli imprenditori presenti all'incontro e sulle criticità riscontrate nel reperimento e nel successivo utilizzo di questi fondi. Ai saluti istituzionali sono seguiti gli interventi di Stefano Miotto, Direttore del SIAV, ed Eleonora Marton di Tecnogamma. Terza tappa a Catania il 29 gennaio di quest'anno. All'incontro hanno preso parte rappresentanti istituzionali della Regione Sicilia, di Confindustria e della Facoltà di Economia dell'Università di Catania, sede dell'appuntamento.

Durante tutti gli incontri sono stati somministrati questionari predisposti con l'obiettivo di comprendere le criticità che riguardano la materia dei fondi strutturali. Il programma proseguirà con ulteriori appuntamenti sul territorio (Campania, Calabria, Puglia, Toscana, Liguria e Piemonte) per poi terminare a giugno 2011 con un evento a Roma.

### **Attività “Venture Community”**

Il progetto nasce nella primavera 2009 per aiutare alcune esperienze imprenditoriali a maturare sui propri territori, avendo la possibilità di entrare in contatto con potenziali investitori. Dopo uno *screening* dei progetti presentati al comitato tecnico, che ne ha valutato l’appeal di mercato e la fattibilità imprenditoriale, sono stati gli stessi imprenditori a presentare le possibili attività d’impresa agli investitori per conquistare l’attenzione dei potenziali finanziatori, dando vita ad incontro di conoscenza ed approfondimento.

Dai positivi risultati riscontrati, gli incontri di Venture Community verranno riproposti anche in altre realtà territoriali.

### **Progetto Università Bocconi**

Il Comitato, in collaborazione con Credit Suisse e SDA Bocconi, sta curando la realizzazione di una pubblicazione intitolata “Vendere e comprare un’azienda. Casi, esperienze, problemi e soluzioni”. Obiettivo della ricerca è la raccolta di 4/5 casi di operazioni straordinarie (acquisizioni, cessioni, fusioni, ingresso di fondi di private equity) particolarmente significativi all’interno del mondo imprenditoriale italiano.

La ricerca si svolge mediante un’intervista diretta ai protagonisti aziendali e/o loro collaboratori per la raccolta di informazioni e di dati su aspetti strategici, industriali ed operativi dell’operazione, che andranno a confluire nella presentazione caso inserito nella pubblicazione.

Sono già state individuate le 5 aziende che verranno analizzate e una prima bozza del libro è già in stesura da parte di SDA Bocconi. La pubblicazione del libro è prevista per giugno e sarà seguita da un road show di presentazione sul territorio nazionale.

### **Università e Innovazione**

Il gruppo di lavoro “Università ed Innovazione” prosegue la sua attività di contatto con gli istituti universitari e gli enti di ricerca italiani. A tal proposito, si sta organizzando un incontro presso l’Università di Trento fra alcuni scienziati, ricercatori e studenti ed un gruppo di imprenditori, applicando uno schema collaudato che ha portato ad avviare *startup* di successo (*Ready Chemio*, *Smart Clot*, *Sedidodici*, ecc.). L’evento mira a far incontrare le potenzialità dell’Università con l’esperienza degli imprenditori.

Il Gruppo ha lavorato attivamente per portare il suo contributo anche all’interno del Concorso Nazionale “Il Talento delle Idee”.



## FLORINDO RUBBETTINO

*Direttore "Qualeimpresa"*

"Qualeimpresa" si è confermata nel corso di questi due anni sempre più una rivista che fa opinione, anche grazie alla definizione di un piano editoriale articolato che ha toccato e sviluppato temi che sono entrati nell'attualità e negli interessi del pubblico di riferimento.

In particolare sono stati conseguiti i seguenti risultati:

- un sempre maggiore coinvolgimento e sinergia tra il Movimento e la rivista. Ciò è avvenuto attraverso la partecipazione di più giovani imprenditori alla redazione degli articoli e attraverso il grande spazio dedicato dalla rivista alle iniziative sia degli organi tecnici, sia dei Comitati regionali, sia delle singole territoriali.
- Il raggiungimento di un risultato molto prossimo alla completa copertura economica nella strategia per il risanamento del conto economico, soprattutto se raffrontato con il livello di partenza. Ciò è stato possibile grazie ad una attenta razionalizzazione dei costi, sia attraverso l'acquisizione di nuovi inserzionisti pubblicitari, soprattutto con l'inserimento di alcuni accordi annuali che hanno dato continuità alla dimensione pubblicitaria.
- La presenza sulle territoriali attraverso l'organizzazione degli "Aperitivi di Qualeimpresa", un'occasione di confronto costruttivo tra Giovani Imprenditori e allo stesso tempo una modalità per rafforzare il *brand* della rivista.
- La rivista ha ottenuto anche un Premio, il Premio del "Museo Nazionale delle Paste Alimentari" giunto alla sua XV Edizione e assegnato, per la Sezione Periodici, ex equo al n. 1-2/2009 di "Qualeimpresa" dedicato al tema "Gusto e Impresa", e a Orietta Sdoja per l'articolo "L'italianità golosa".