

L'INAUGURAZIONE Il portale è al terzo rifacimento. Inseriti collegamenti coi social network

I giovani industriali rinnovano il web

Sito internet aggiornato per il gruppo guidato da Davide Guariento, dopo il meeting di Cortina

ROVIGO - Al ritorno dal meeting confindustriale di Cortina, i Giovani di Unindustria Rovigo, inaugurano il loro nuovo sito internet, www.ggirovigo.it. Attivo dal 2000, lo spazio web dei Giovani Imprenditori rodigini è oggi al suo terzo rifacimento, oltre a fornire un aspetto più moderno e leggero, la nuova impostazione grafica e strutturale semplifica la fruibilità delle informazioni pubblicate ogni settimana e ottimizza i tempi di caricamento. Spazio è stato dato anche a nuovi strumenti web e link a social network a cui è iscritto il gruppo, come Facebook, per veicolare più velocemente le informazioni sulle attività, e notizie rilevanti per le nuove generazioni imprenditoriali.

“Il restyling non solo grafico, ma anche gestionale, del nostro sito internet è stata una scelta - ha sottolineato Davide Guariento, presidente dei Giovani di Unindustria Rovigo - dettata dalla proliferazione di nuove orme di comunicazione, sempre più usate, dai giovani e dalle imprese. Abbiamo appena partecipato al meeting annuale di Confindustria a Cortina, dove grazie a tecnologie e social network come Twitter, Facebook ed il mainstreaming, molti imprenditori e persone interes-

I giovani industriali A destra una foto di gruppo, sotto l'interfaccia del nuovo portale loro dedicato



sate all'evento hanno potuto interagire con i relatori, rimanendosene comodamente seduti sul divano di casa propria”. “Con il nostro nuovo sito - continua Guariento - anche i giovani rodigini avranno la possibilità di restare informati su quanto portiamo avanti a livello di gruppo territoriale, con lo staff regionale e tutto ciò che riguarda il movimento nazionale. Il web diventa uno strumento importantissimo. Una corretta comunicazione, informazione e condivisione del-

la conoscenza è infatti la prima mossa, non solo per restare al passo con i tempi, ma anche e soprattutto per fare squadra e restare competitivi. La rete, fino a qualche tempo fa destinata per lo più ai contenuti 'ufficiali' ed istituzionali, si è aperta e funziona, ora, grazie ai contributi degli utenti”. “L'antico adagio secondo cui la 'concorrenza migliora il prodotto' - prosegue Guariento - deve essere riscritta in funzione delle due parole magiche del web 2.0: condivisione e collaborazione. Tra

i primi a capirlo i colossi dell'auto e dell'hi-tech, che già dagli anni '80 si scambiano tecnologie, piattaforme, linee di produzione. Ora tocca a noi imprenditori capire questa logica di cooperazione e interazione, annientando i vecchi schemi, vecchie invidie e presunzioni di un mondo che non esiste più: quello delle mega aziende piene di costi e povere di flessibilità, e le piccole solitarie, che non sanno evolversi in battitori liberi e fare sponda con altri soggetti, aumentando il raggio d'azione e le possibilità in modo reciproco”. “E' importantissimo che siamo noi Giovani Imprenditori i primi a muoverci in questo scenario - conclude Guariento - utilizzare le nuove forme e canali di comunicazione per incentivare maggiori e più prolifiche aggregazioni e collaborazioni tra imprese e imprenditori”.

