

GIOVANI INDUSTRIALI

Un nuovo sito per un'informazione più rapida e precisa

Attivo dal 2000, lo spazio web dei Giovani Imprenditori rovigini è oggi al suo terzo rifacimento, oltre a fornire un aspetto più moderno e leggero, la nuova impostazione grafica e strutturale semplifica la fruibilità delle informazioni pubblicate ogni settimana e ottimizza i tempi di caricamento. Spazio è stato dato anche a nuovi strumenti web e link a social network a cui è iscritto il gruppo, come Facebook, per veicolare più velocemente le informazioni sulle attività, e notizie rilevanti per le nuove generazioni imprenditoriali.

«Il restyling non solo grafico, ma anche gestionale, del nostro sito internet è stata una scelta - ha sottolineato Davide Guariento, presidente dei Giovani di Unindustria Rovigo, - dettata dalla proliferazione di nuove orme di comunicazione, sempre più usate, dai giovani e dalle imprese. Abbiamo appena partecipato al meeting annuale di Confindustria a Cortina, dove grazie a tecnologie e social network come twitter, facebook ed il mainstreaming, molti imprenditori e persone interessate all'evento hanno potuto interagire con i relatori, rimanendosene comodamente seduti sul divano di casa propria». Con questo nuovo sito, anche i giovani imprenditori rovigini avranno la possibilità di restare informati su quanto portiamo avanti a livello di gruppo territoriale, con lo staff regionale e tutto ciò che riguarda il movimento nazionale. Il web diventa uno strumento importantissimo per una corretta comunicazione, informazione e condivisione della conoscenza è infatti la prima mossa, non solo per restare al passo con i tempi, ma anche e soprattutto per fare squadra e restare competitivi.

